

Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Димитровградский технический колледж»

Детский технопарк «Кванториум»
(Мобильный технопарк «Кванториум»)

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 8
от 11.04.2022

Директор
Колодзев В.А.
Приказ № 36 от 13.05.2022



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Юный блоггер»

Срок реализации программы – **72 часа**

Возраст обучающихся первого года обучения: **12-17 лет**

Уровень программы (**стартовый**)

Автор-разработчик:
педагог дополнительного
образования
Бачевская В.Ю.

г. Димитровград, 2022 г.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	10
1.3. Планируемые результаты освоения программы	11
1.4. Содержание программы. Учебный план	14

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарно-учебный график	23
2.2. Условия реализации программы	24
2.3. Формы аттестации и критерии результативности обучения	26
2.4. Методические материалы	32

Список литературы	32
--------------------------	-----------

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка.

Деятельность Мобильного технопарка «Кванториум» направлена на повышение качества системы дополнительного образования, в первую очередь в сельской местности, создание условий для равного доступа детей к техническому творчеству и внедрение технологии академической мобильности педагогов на территории Ульяновской области.

Основная образовательная деятельность осуществляется в сферах дополнительного образования детей и урока технологии в сельских школах и труднодоступных местах на основе сетевого взаимодействия. Базовым форматом образовательного процесса является проектная деятельность, в ходе которой будут реализованы образовательные проекты.

Дополнительная образовательная программа «**Юный блоггер**» (далее Программа) относится к программам социально-гуманитарной направленности и предусматривает развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, а также овладение «soft» и «hard» компетенциями.

Программа направлена на поддержку и развитие интереса обучающихся к информационно-медийным технологиям, профессиональную ориентацию в сферах журналистики и современных медиа.

В современном информационном обществе, где активно внедряются цифровые технологии особенно важными являются навыки работы с информацией, умение в ней ориентироваться.

Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Все подростки сегодня являются активными потребителями самого разного рода контента в Интернете. Это и видеохостинги, и социальные сети, и мессенджеры. Отличительная особенность нашего времени в том, что пользователь является не просто пассивным потребителем информации, но и принимает активнейшее участие в ее производстве, публикуя контент на форумах, видеохостингах и в социальных сетях.

Программа «Юный блоггер» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в информационном пространстве и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы.

Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся блоггингом, ТВ-индустрией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области и

нацелена на формирование творческой личности, приобретение ребенком основ профессии телевизионного журналиста, освоение законов драматического произведения, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальный замысел.

Обучающиеся по Программе смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой. Программой предусмотрены: создание оригинального видеопродукта (роликов, телепрограмм и др.), лонгридов, инфографики, подкаст, анимации, видео и публикаций в социальных сетях).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блоггер» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

Программа разработана на основе специализированной методической литературы и профессионального опыта педагога. Программа реализуется с применением высокотехнологичного оборудования.

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Программа разработана в соответствии с документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст.15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
2. Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;
3. Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;
6. СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;
7. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);
8. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от

05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

10. «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

11. Устав ОГБПОУ «ДТК»;

12. Положение о детском технопарке «Кванториум».

Уровень освоения программы: стартовый

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Программа рассчитана на работу с детьми среднего и старшего школьного возраста. Программа «Школа блоггера» базируется на инновационной идеи, рассматривающей мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций.

Подростковый возраст – переходный период в жизни обучающегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения.

Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. В современном мире наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Отличительными особенностями программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а

также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Программа предполагает создание единого информационного пространства на территории области. Занятия проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи с блогерами области, что помогает реализовать медиапроекты обучающихся.

Программа напрямую связана с медиадеятельностью. Медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности.

И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Часть занятий по съемке проходит вне образовательной организации, так как где на практике обучающиеся осваиваются различные жанры видеосъемки, ее изобразительные средства и композиция, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности блогера, интернет – журналиста, особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

Программа предусматривает профориентационный компонент, включает в себя профессиональные пробы по блогерству, ознакомление с следующими профессиями будущего в медиа сфере: агрегатор контента, инфостилист, продюсер смыслового поля.

Новизна и особенность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в

социокультурном пространстве. Особенность данной программы заключается в развитии коммуникативных и познавательных способностей обучающихся, организации специализированного техно-медиа поля в плане ознакомления с программами Publisher и Picasa.

Инновационность программы заключается в применении игровых технологий, профессиональных проб в плане проведения ток-шоу, викторин, основанная на телевизионных интеллектуальных программах.

Обучающиеся изучают программы верстки, создают значимую для него образовательную продукцию – вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно, сами участвуют в подготовке различных выпусков, берут интервью, пишут эссе и участвуют в конкурсах различного уровня, проводят кружковые пресс-конференции и дискуссии, используют упражнение Джеффа, проводят челленджи, как в очном, так и в онлайн-формате, пишут посты, снимают ролики, изучают способы продвижения в сети, составляют индивидуальные контент-планы, таким образом, помимо *hardskills*, у обучающихся формируются и *softskills*. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Дополнительность программы заключается в интеграции с такими учебными предметами, как русский язык, литература, информатика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, иностранный язык.

Программа ориентирована на поддержание интереса обучающихся к информационным технологиям, на овладение базовыми знаниями и умениями в области создания оригинального контента (роликов, телепрограмм и др.).

Адресат программы: дети - 12-17 лет

Психологические особенности детей 12-17 лет. Программа рассчитана на широкий возрастной диапазон обучающихся: 12-17 лет, так как занятия носят познавательный характер, обеспечены демонстрационным материалом, что позволяет их адаптировать к конкретному возрасту. Набор детей в объединение – свободный. Подростковый возраст — остро протекающий переход от детства к взрослости. Данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как члену общества.

Важнейшей особенностью подростков является постепенный отход от прямого копирования оценок взрослых к самооценке, все большая опора на внутренние критерии. Основной формой самопознания подростка является сравнение себя с другими людьми - взрослыми, сверстниками. Поведение подростка регулируется его самооценкой, а самооценка формируется в ходе общения с окружающими людьми.

Первостепенное значение в этом возрасте приобретает общение со сверстниками. Общаясь с друзьями, младшие подростки активно осваивают нормы, цели, средства социального поведения, вырабатывают критерии

оценки себя и других, опираясь на заповеди «кодекса товарищества». Педагогов воспринимают через призму общественного мнения группы.

На занятиях обучающиеся будут делать то, что важно и ценно для подростков – общаться с последующим осознанием своих действий, рефлексирова свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере ребята смогут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

В это время появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед.

Срок освоения программы: 36 недель

Объём программы: 72 часа

Режим занятий: занятия по 2 часа 1 раз в неделю

Формы и методы обучения и особенности организации образовательного процесса

Основной формой обучения являются комплексные занятия.

Рекомендуемые формы занятий:

- Рассказ (устная форма изложения фактического материала);
- Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и обучающимися, между двумя или несколькими обучающимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов);
- Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями);
- Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу обучающегося с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности);
- Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс);
- Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции);
- Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей обучающихся, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач).

Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ. Формы организации деятельности на занятии: фронтальная - при беседе, показе, объяснении; коллективная - при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между обучающимися;

подгрупповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов.

Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно-иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские).

На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес обучающихся к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки AdobeInDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

Особенности организации образовательного процесса: состав группы постоянный – 14 человек. Структура программы предусматривает комплексное обучение по основным направлениям образовательной программы.

Виды учебной деятельности

Все виды учебной и практической деятельности в программе направлены на освоение различных комбинаций технологий работы с информацией, компьютером, программным обеспечением, сопутствующей документацией и методическими материалами:

- решение поставленных задач;
- просмотр и обсуждение учебных фильмов, презентаций, роликов;
- объяснение и интерпретация наблюдаемых явлений;
- анализ проблемных учебных ситуаций;
- построение гипотезы на основе анализа имеющихся данных;
- проведение исследовательского эксперимента;
- поиск необходимой информации в учебной и справочной литературе;
- выполнение практических работ;
- подготовка выступлений и докладов с использованием разнообразных источников информации.

1.2. Цель и задачи программы

Цель образовательной программы: развитие softskills и hardskills компетенций обучающихся посредством освоения технологии создания видеоконтента и ведения видеоблога.

Задачи образовательной программы:

Образовательные:

- формировать hardskills по направлению блогерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета);
- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах (AdobePremierePro, AfterEffects, Audition);
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- формировать softskillsкомпетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);
- способствовать развитию коммуникационных навыков, компьютерной и технической грамотности, межличностных навыков, адаптивности;
- развивать навыки исследования;
- развивать навыки управления проектами;
- развивать умение решать проблемы;
- развивать навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- развивать навыки трудовой этики;
- развивать эмоциональный интеллект;
- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Образовательный результат программы выражается в овладении обучающимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами интернет-журналистики;
- владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники);
- владение основами нелинейного видеомонтажа (монтирование видеофильмов: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы);
- умение выполнять обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Предметные результаты:

- у обучающихся будут сформированы hardskills по направлению блоггерства (копирайтинг, основы видеосъемки, монтажа, дизайна, основы smm и таргета); обучающиеся должны освоить основы видеосъемки и видеомонтажа;
- у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария, научатся рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- у обучающихся будут сформированы навыки работы в различных программах обработки видео;
- обучающиеся овладеют основными навыками режиссерского мастерства;
- обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
- расширят кругозор о средствах массовой информации;
- познакомятся с примерами блогов/блогеров;
- познакомятся с основными правилами написания материала;
- научатся брать интервью на проблемные и статичные темы;
- примут участие в конкурсных мероприятиях федерального и регионального уровня.

Метапредметные результаты:

- у обучающихся будут сформированы softskills компетенции (продуктивность деятельности, индивидуальный стиль, уверенность в своей идее);

- у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадеятельности, блоггингу и желание к самостоятельному творчеству;
- у обучающихся будут развиты навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- у обучающихся должны в наибольшей степени развиваться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности обучающихся;
- обучающиеся систематично и целенаправленно получают возможность развивать восприятие, логическое мышление, воображение, мелкую и крупную моторику и грамотную речь;
- у обучающихся в процессе занятий будет развиваться художественное и ассоциативное мышление, эмоционально-волевая сфера;
- у обучающихся будут усовершенствованы умения и навыки в работе с программным комплексом;
- у обучающихся будут развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностные результаты:

- у обучающихся будет сформирован интерес к деятельности блогера, тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности.
- обучающиеся получают все ресурсы для формирования профессиональных компетенций юных журналистов, блогеров.

Ожидаемые результаты программы включают в себя следующие аспекты:

- помочь обучающимся повысить свою компетентность в области проектирования и создания собственных видеороликов, а также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания образовательной организации.

В рамках изучения программы, обучающиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
- способами эффективной работы в команде;
- опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления;

Программа «Юный блоггер» позволяет формировать у обучающихся следующие **познавательные** учебные действия:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- умение структурировать знания;
- умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные учебные действия:

- установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу года обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии блоггер;
- особенности основных компьютерных программ

должны уметь:

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков.

1.4. Содержание программы. Учебный план.

№п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
I.	«Основы видеоблогинга»				Устный опрос
1.	Введение. Система видеоблогинга	2	1	1	
2.	Видеоблогинг, как форма современной интернет-журналистики	2	1	1	
3.	Форматы блогов	2	1	1	
4.	Жанры видеоблогов	2	1	1	
5.	Тематика видеоблога	2	1	1	
6.	Целевая аудитория видеоблога	2	1	1	
7.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	
8.	Контент-планирование видеоблога	2	-	2	
9.	Рубрикатор	2	-	2	
10.	Знакомство с блог-платформами	2	-	2	
	Итого:	20	7	13	
II.	Операторское мастерство				Практическая работа
1.	Производственные и творческие обязанности оператора	2	1	1	
2.	Изобразительная техника оператора	2	-	2	
3.	Композиция кадра	2	1	1	
4.	Свети цвет в кадре	2	1	1	
5.	Техника операторского освещения	2	-	2	
6.	Съемка стационарной камерой	2	-	2	
7.	Съемка подвижной камерой	2	-	2	
8.	Съемка движущихся объектов	2	-	2	
9.	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	2	1	1	
10.	Съемка групп людей и объектов	2	1	1	
11.	Съемка одной камерой	2	1	1	
12.	Многокамерная съемка	2	1	1	
13.	Репортажная съемка, съемка события	2	-	2	
14.	Светофильтры	2	-	2	
15.	Натурное (естественное) освещение	2	-	2	
	Итого:	30	7	23	
III.	Основы звукозаписи				Практическая работа
1.	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1	
2.	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1	
3.	Фоновая музыка	2	1	1	
4.	Микрофоны	2	1	1	
5.	Запись и сведение звука на компьютере	2	-	2	
	Итого:	10	4	6	
IV.	Создание видеоконтента				Практическая работа, презентация медиапродукта
1.	Идея и сценарий видеоролика	2	1	1	
2.	Раскадровка	2	1	1	
3.	Практика видеосъемки. Цветокоррекция видео	2	-	2	
4.	Запись звука	2	-	2	
5.	Практика видеомонтажа. Подготовка	2	-	2	

	видеоконтента для социальных сетей.			
6.	Защита проекта	2	-	2
	Итого:	12	2	10
	ВСЕГО:	72	20	52

Содержание учебного плана

Раздел 1. «Основы видеоблогинга» (20 часов).

Тема 1. Вводное занятие. Система видеоблогинга.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями видеоблогинга, входная диагностика.

Форма контроля: Тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь.

Тема 2. Videоблогинг, как форма современной интернет-журналистики.

Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне.

Тема 3. Форматы блогов.

Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

Форма контроля: Устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Жанры видеоблогов.

Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

Форма контроля: Создание блогов на тему «лайфхак».

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 5. Тематика видеоблога.

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

Форма контроля: Практическая работа по созданию видеообзора на разные тематики.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 6. Целевая аудитория видеоблога.

Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

Форма контроля: Практическая работа по составлению онлайн-презентации по теме целевой аудитории.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 7. Виды контента для видеоблога.

Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

Форма контроля: Практическая работа по анализу видеоконтента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 8. Контент-планирование видеоблога.

Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Форма контроля: медиаплан по планированию деятельности на учебный год.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 9. Рубрикатор.

Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

Форма контроля: Разработка индивидуального рубрикатора блогера.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор

для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 10. Знакомство с блог-платформами.

Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

Форма контроля: Анализ платформ.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел 2. Операторское мастерство (30 часов).

Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора.

Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

Практика: Настройка цифровой камеры.

Форма контроля: Практическая работа с камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор.

Тема 2. Изобразительная техника оператора.

Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка. Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

Форма контроля: Съёмка в различных режимах.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Композиция кадра.

Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

Практика: Практика построения композиции в видео.

Форма контроля: Построение индивидуальной композиции обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Свет и цвет в кадре.

Теория: Освещение объекта съёмки. Колорит и гармония цветов. Драматургия

и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

Форма контроля: Видеосъемка при различных видах освещения.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 5. Техника операторского освещения.

Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

Форма контроля: Постановка светового оборудования, создание фона для съемок.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 6. Съемка стационарной камерой.

Практика: Панорамирование со статичной точки.

Форма контроля: Съемка панорамы.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 7. Съемка подвижной камерой.

Практика: Съемка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы «переброски». Съемка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съемка двигающейся камерой двигающегося объекта.

Форма контроля: Съемка подвижной камерой.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 8. Съемка движущихся объектов.

Практика: Съемка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

Форма контроля: Съемка движущихся объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 9.Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.

Теория: Методика съемки жестов и мимики человека.

Практика: Съемка видео портрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

Форма контроля: Съемка одиночных объектов и людей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 10. Съемка групп людей и объектов.

Теория: Открытая и закрытая композиция.

Практика: Размещение групп людей, выбор точки съемки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съемка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

Форма контроля: Съемка групп людей и объектов.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 11.Съемка одной камерой.

Теория: Особенности съемки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

Практика: Видеосъемка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съемки. Видеосъемка перебивок.

Форма контроля: Съемка объектов на выбор обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, зеркальная камера, комплект студийного оборудования, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 12.Многокамерная съемка.

Теория: Основа композиции при многокамерной съемке. Требования к настройкам камер при многокамерной съемке. Компонировка кадров. Основные особенности многокамерной съемки.

Практика: Практика многокамерной съемки.

Форма контроля: Проведение многокамерной съемки.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 13.Репортажная съемка, съемка события.

Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съемка интервью. Выбор фона и освещения.

Запись звука, запись интершума.

Форма контроля: Съемка образовательного события происходящего в городе/области.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 14. Светофильтры.

Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров.

Форма контроля: Проведение съемки с использованием светофильтров.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 15. Натурное (естественное) освещение.

Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.

Форма контроля: Студийная съемка по индивидуальным темам обучающихся.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел 3. Основы звукозаписи (10 часов).

Тема 1. Общие понятия звукорежиссуры.

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

Форма контроля: Съемка природного блога.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 2. Цифровые форматы звуковых файлов.

Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

Практика: Работа в аудио-конверторе.

Форма контроля: Создание звукового ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная

камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Фоновая музыка.

Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

Форма контроля: Создание музыкального ряда к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Микрофоны.

Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемники передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

Форма контроля: Создание озвучки к блогу/влогу.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 5. Запись и сведение звука на компьютере.

Практика: Запись и сведение звука на компьютере в программе Adobe Audition. Обработка закадрового звука в программе Adobe Audition. Промежуточная аттестация.

Форма контроля: Онлайн-тестирование.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Раздел 4. Создание видеоконтента (12 часов).

Тема 1. Идея и сценарий видеоролика.

Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

Форма контроля: Сценарий видеоролика.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная

камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 2. Раскадровка.

Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

Практика: Создание и оформление раскадровки.

Форма контроля: Раскадровка контента.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 3. Практика видеосъемки. Цветокоррекция видео.

Теория: Видеосъемка на DSLR камеру, смартфон по сценарию.

Практика: Многокамерная Видеосъемка на DSLR камеры. Видеосъемка перебивок на смартфон. Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов. Создание титров.

Форма контроля: Отработка видеосъемки. Кадрирование материала.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 4. Запись звука

Практика: Запись закадрового текста.

Форма контроля: Создание звукового ряда.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 5. Практика видеомонтажа. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.

Практика: Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака.

Форма контроля: Практика видеомонтажа. Видеоролик для социальных сетей.

Оборудование: Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для влога.

Тема 8. Защита проекта.

Практика: Итоговое тестирование. Подведение итогов обучения.

2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарно-учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.			Комплексное	2	Введение. Система видеоблогинга	Мобильный кванториум	Устный опрос
2.			Комплексное	2	Видеоблогинг, как форма современной интернет-журналистики	Мобильный кванториум	Устный опрос
3.			Комплексное	2	Форматы блогов	Мобильный кванториум	Устный опрос
4.			Комплексное	2	Жанры видеоблогов	Мобильный кванториум	Устный опрос
5.			Комплексное	2	Тематика видеоблога	Мобильный кванториум	Устный опрос
6.			Комплексное	2	Целевая аудитория видеоблога	Мобильный кванториум	Устный опрос
7.			Комплексное	2	Виды контента для видеоблога	Мобильный кванториум	Устный опрос
8.			Комплексное	2	Контент-планирование видеоблога	Мобильный кванториум	Устный опрос
9.			Комплексное	2	Рубрикатор	Мобильный кванториум	Устный опрос
10.			Комплексное	2	Знакомство с блог-платформами	Мобильный кванториум	Устный опрос
11.			Комплексное	2	Производственные и творческие обязанности оператора	Мобильный кванториум	Практическая работа
12.			Комплексное	2	Изобразительная техника оператора	Мобильный кванториум	Практическая работа
13.			Комплексное	2	Композиция кадра	Мобильный кванториум	Практическая работа
14.			Комплексное	2	Свети цвет в кадре	Мобильный кванториум	Практическая работа
15.			Комплексное	2	Техника операторского освещения	Мобильный кванториум	Практическая работа
16.			Комплексное	2	Съемка стационарной камерой	Мобильный кванториум	Практическая работа
17.			Комплексное	2	Съемка подвижной камерой	Мобильный кванториум	Практическая работа
18.			Комплексное	2	Съемка движущихся объектов	Мобильный кванториум	Практическая работа
19.			Комплексное	2	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	Мобильный кванториум	Практическая работа
20.			Комплексное	2	Съемка групп людей и объектов	Мобильный кванториум	Практическая работа
21.			Комплексное	2	Съемка одной камерой	Мобильный кванториум	Практическая работа
22.			Комплексное	2	Многокамерная съемка	Мобильный кванториум	Практическая работа

23.			Комплексное	2	Репортажная съемка, съемка события	Мобильный кванториум	Практическая работа
24.			Комплексное	2	Светофильтры	Мобильный кванториум	Практическая работа
25.			Комплексное	2	Натурное (естественное) освещение	Мобильный кванториум	Практическая работа
26.			Комплексное	2	Общие понятия звукорежиссуры	Мобильный кванториум	Практическая работа
27.			Комплексное	2	Цифровые форматы звуковых файлов	Мобильный кванториум	Практическая работа
28.			Комплексное	2	Фоновая музыка	Мобильный кванториум	Практическая работа
29.			Комплексное	2	Микрофоны	Мобильный кванториум	Практическая работа
30.			Комплексное	2	Запись и сведение звука на компьютере	Мобильный кванториум	Практическая работа
31.			Комплексное	2	Идея и сценарий видеоролика	Мобильный кванториум	Практическая работа
32.			Комплексное	2	Раскадровка	Мобильный кванториум	Практическая работа
33.			Комплексное	2	Практика видеосъемки. Цветокоррекция видео.	Мобильный кванториум	Практическая работа
34.			Комплексное	2	Запись звука	Мобильный кванториум	Практическая работа
35.			Комплексное	2	Практика видеомонтажа. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.	Мобильный кванториум	Практическая работа
36.			Комплексное	2	Защита проекта	Мобильный кванториум	Практическая работа, презентация медиапродукта

2.2. Условия реализации программы.

Успешность реализации программы в значительной степени зависит от уровня квалификации преподавательского состава и материально - технического обеспечения.

Требования к педагогическому составу:

- Среднее профессиональное педагогическое или высшее педагогическое образование.
- Опыт работы с оборудованием школы блогера и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

Требования к материально - техническому обеспечению:

Основными условиями реализации программы являются наличие кабинета, отвечающего нормам охраны труда, техники безопасности, пожарной и электробезопасности, санитарным и гигиеническим требованиям, мебели

(рабочий стол, стулья, рабочее место педагога), оборудование.

Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимы следующие материалы и оборудование:

Наименование	Кол-во ед.
Ноутбук	5
Штатив GorillaPod 325	1
Экшн-камера GoPro HERO-7	1
Зеркальная камера Nikon D5600 kit 18-55mm VR AF-P	1
Кольцевая селфи лампа YQ-360A с держателем для смартфона, со штативом, диаметр лампы - 36 см	1
Комплект студийного оборудования FalconEyesKeyLight 245LED SB-BG KIT	1
Стабилизатор FeiyuTech A2000	1
Микрофон Sven МК-170	1
Маршрутизатор Totolink AC1200 Wireless Dual Band Gigabit Router	1
Набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне	1
Набор для блога/влога VloggerKitOne	1
Компьютерная мышь	5

Организационно-техническое оборудование: ноутбуки, компьютеры с необходимым программным обеспечением; мультимедийный проектор.

Расходные материалы: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати.

Для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype - общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.).

Используемое оборудование

№ п/п	Кол-во часов	Тема раздела	Место проведения	Используемое оборудование
1	20	Основы видеоблогинга	Мобильный Кванториум	Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для блога/влога.
2	30	Операторское	Мобильный	Ноутбук, компьютерная мышь, штатив,

		мастерство	кванториум	экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для блога/влога.
3	10	Основы звукозаписи	Мобильный кванториум	Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для блога/влога.
4	12	Создание видеоконтента	Мобильный кванториум	Ноутбук, компьютерная мышь, штатив, экшн-камера, набор для прямого эфира/онлайн-трансляции на ПК или смартфоне, зеркальная камера, кольцевая селфи лампа, комплект студийного оборудования, стабилизатор, микрофон, маршрутизатор, набор для блога/влога.

Состав группы

Группа обучающихся состоит из **10-14 человек**. Данное количество обусловлено спецификой образовательного процесса.

К работе в объединении дети приступают после проведения руководителями соответствующего инструктажа по правилам техники безопасной работы с инструментом, приспособлениями и используемым оборудованием.

2.3. Формы аттестации и критерии результативности обучения.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Механизм и критерии оценки освоения программы. Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел),
- защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям, знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики \ блоггинга. Формы и методы проведения практического раздела: создание медийной продукции.

Критерии практического раздела: навыки владения технологией создания медийной продукции, навыки владения приемами работы с видеокамерой, навыки владения основами видеомонтажа, навыки работы в кадре и за кадром.

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

- текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового);
- текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;
- тематический контроль умений и навыков после изучения тем;
- итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы; самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках школьных и районных конкурсов среди учреждений, реализующих дополнительное образование обучающихся.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фотосъемка) занятия. Большая часть фотосъемок проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную фотосъемку, обучающиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом, осваивают различные жанры фотографии, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Методы и формы отслеживания результативности обучения.

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Методы определения результата: педагогическое наблюдение, оценка продуктов творческой деятельности детей, беседы, опросы, анкетирование,

Формы определения результата: выполнение зачетных заданий по пройденным темам, публикация фотографий в газетах, на сайтах, рекомендации действующих фотографов города (области), организация персональных фотовыставок.

Формы аттестации

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов \ блоггеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе вконтакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на конференциях, участие в олимпиадах по журналистике, открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, участие и призовые места в медиафестивалях, конкурсных мероприятиях социально-гуманитарной направленности.

Аналитико-диагностическая часть программы.

Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Способы диагностики и контроля результатов

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	Сентябрь	Наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	Ноябрь	Внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	Декабрь	Создание медиапродукта (блога/влога и т.п.)

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий	
Входящая				
Практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех блогеров	Параметры
Знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блогинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блогинга	Знает все компоненты журналистики, блогинга, пытается охарактеризовать жанры	
Мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике	
Промежуточная				
Практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста	
Итоговая				
Практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы	
Знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий	
Мотивация	Понимает правила подготовки материала, но	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической	Осознает значимость теоретических знаний и практической	

	допускает фактические ошибки при написании статей	деятельности	деятельности журналиста	
--	---	--------------	-------------------------	--

Мониторинг результатов обучения и личностного развития обучающихся объединения «Школа блогера «NewMedia»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности	Возможное количество баллов	Методы диагностики
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний	1-3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и т.д.
Владение специальной терминологией	Осмысленность, правильность использования специальной терминологии	минимальный уровень: обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины; средний уровень: обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой; максимальный уровень: обучающийся употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	1-3	Собеседование
Практические умения и навыки по основным разделам учебно-тематического плана дополнительной образовательной программы	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма знаний, предусмотренных программой за конкретный период; средний уровень: объём усвоенных знаний составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём знаний	1-3	Контрольное задание
Творческие навыки, достижения	Креативность в выполнении практических заданий, творческих работ	начальный уровень развития креативности; репродуктивный уровень (выполнение заданий на уровне образца); творческий уровень (выполнение творческих работ, проектов)	1-3	Контрольное задание, анализ творческой работы
Умение работать с источниками информации, вести учебно-исследовательскую работу.	Самостоятельность в выборе и анализе источников информации, учебно-исследовательск	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: работает с	1-3	Анализ творческой работы

	ой работе	источниками информации с помощью педагога или родителей; максимальный уровень: работает самостоятельно		
Активность обучающегося	Позиция активности обучающегося в обучении и устойчивого интереса к деятельности	низкий уровень: на занятиях неактивен, выполняет задания только по чётким инструкциям; средний уровень: проявляет интерес к деятельности, активен на определённых этапах работы; высокий уровень: проявляет активный интерес к обучению, стремится к самостоятельной творческой деятельности	1-3	Анализ творческой работы, наблюдение
Учебно-коммуникативные умения и навыки	Умение слушать педагога, выступать перед аудиторией, участвовать в дискуссии	минимальный уровень: обучающийся испытывает затруднения в восприятии информации и нуждается в постоянной помощи и контроле; средний уровень: активен на определённых этапах деятельности; - максимальный уровень: высокая активность на занятиях, свободное владение информацией и логичность в построении выступления, дискуссии	1-3	Наблюдение
Учебно-организационные умения и навыки	Способность организовывать своё рабочее место, соблюдение правил техники безопасности, аккуратность и ответственность.	минимальный уровень: обучающийся овладел менее половины объёма навыков безопасной деятельности, неаккуратен, не организован; средний уровень: объём усвоенных навыков составляет более половины; максимальный уровень: обучающийся освоил практически весь объём учебно-организационных навыков	1-3	Наблюдение
Организационно-волевые качества	Степень развития терпения, воли, самоконтроля.	минимальный уровень; средний уровень; максимальный уровень	1-3	Наблюдение
Культура поведения	Наличие нравственных качеств личности, соблюдение норм поведения	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение
Характер отношений в коллективе.	Уровень коммуникативных качеств, степень участия в делах коллектива	минимальный уровень. средний уровень. максимальный уровень	1-3	Наблюдение

2.3. Методические материалы

Дидактический материал:

- AdobePremierePro;
- программа MAGIX Видео делюкс (VideoDeluxe);
- программа Киностудия WindowsLive;
- программа Picasa;
- программа Gimp;
- учебные пособия;
- разработки игр.

Методические разработки:

- собственные методические разработки педагога;
- разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений фильмов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- пособие по композиции кадра;
- компьютерные ресурсы;
- интернет-сайты.

Список литературы

Основная литература для педагога:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только. /Белокрыльцева А., АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, -2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.

12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Основная литература для обучающегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером? - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Дополнительная литература для обучающегося:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.