

**Медиаплан информационного сопровождения деятельности детского технопарка «Кванториум»  
города Димитровграда Ульяновской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание	СМИ	Срок реализации	Форма сопровождения
1	Презентация проекта и концепции технопарка для различных аудиторий	1. Презентация деятельности детского технопарка «Кванториум» для различных аудиторий: обучающиеся, педагоги и учителя, родители.	Телевидение: - Дим ТВ - ДимГрад24 Печатные СМИ: - «Димитровград» Сетевые СМИ и интернет-ресурсы: - mo73.ru - rmc73.ru - dopobr73.ru - dimgrad24.ru - trisosny.ru - dim-spo.ru Социальные сети: - «Вконтакте», «Facebook», «Instagram» - группы сетевых СМИ	Еженедельно	Репортаж, анонс
2	Подписание соглашений о сетевом взаимодействии с партнерами детского технопарка «Кванториум»	1. Освещение моментов подписания соглашений между детским технопарком «Кванториум» и и индустриальными и интеллектуальными партнерами	Телевидение: - Дим ТВ - ДимГрад24 Печатные СМИ: - «Димитровград» Сетевые СМИ и интернет-ресурсы: - mo73.ru - rmc73.ru - dopobr73.ru - dimgrad24.ru	Ежемесячно	Репортаж

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- trisosny.ru</li> <li>- dim-spo.ru</li> </ul>		
			Социальные сети: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Вконтакте»,</li> <li>«Facebook», «Instagram»</li> <li>- группы сетевых СМИ</li> </ul>		
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов и наставников детского технопарка «Кванториум»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Набор педагогов и наставников по направлениям детского технопарка «Кванториум».</li> <li>2. Новость об участии педагогов в образовательных сессиях ФГАУ «ФНФРО».</li> <li>3. Репортажи с курсов повышения квалификации.</li> <li>4. Новости об участии педагогов в образовательных сессиях различного уровня</li> </ol>	Телевидение: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дим ТВ</li> <li>- ДимГрад24</li> </ul> Печатные СМИ: <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Димитровград»</li> </ul> Сетевые СМИ и интернет-ресурсы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- mo73.ru</li> <li>- rmc73.ru</li> <li>- dopobr73.ru</li> <li>- dimgrad24.ru</li> <li>- trisosny.ru</li> <li>- dim-spo.ru</li> </ul> Социальные сети: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Вконтакте»,</li> <li>«Facebook», «Instagram»</li> <li>- группы сетевых СМИ</li> </ul>	Ежемесячно	Репортаж
4	Старт набора детей. Запуск рекламной кампании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламная кампания о начале набора на новый учебный год.</li> <li>2. Набор детей совместно образовательными учреждениями муниципального образования.</li> <li>3. Онлайн реклама на порталах, в социальных сетях, размещение плакатов в</li> </ol>	Телевидение: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дим ТВ</li> <li>- ДимГрад24</li> </ul> Печатные СМИ: <ul style="list-style-type: none"> <li>-«Димитровград»</li> </ul> Сетевые СМИ и интернет-ресурсы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- mo73.ru</li> <li>- rmc73.ru</li> </ul>	Август-сентябрь	Анонс

		образовательных организациях, местах массового пребывания.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dopobr73.ru</li> <li>- dimgrad24.ru</li> <li>- trisosny.ru</li> <li>- dim-spo.ru</li> </ul>		
			Социальные сети: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «ВКонтакте»,</li> <li>«Facebook», «Instagram»</li> <li>- группы сетевых СМИ</li> </ul>		
5	Поддержание интереса к проекту и общее информационное освещение	<p>1. Создание и размещение роликов о преподавателях, имиджевых видеороликов о детском технопарке «Кванториум».</p> <p>2. Проведение публичных мероприятий, направленных на информирование населения, потенциальных партнеров, обучающихся и их родителей (законных представителей) о детском технопарке «Кванториум».</p>	<p>Телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дим ТВ</li> <li>- ДимГрад24</li> </ul> <p>Печатные СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Димитровград»</li> </ul> <p>Сетевые СМИ и интернет-ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mo73.ru</li> <li>- rmc73.ru</li> <li>- dopobr73.ru</li> <li>- dimgrad24.ru</li> <li>- trisosny.ru</li> <li>- dim-spo.ru</li> </ul> <p>Социальные сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «ВКонтакте»,</li> <li>«Facebook», «Instagram»</li> <li>- группы сетевых СМИ</li> </ul>	Сентябрь-декабрь	Репортаж
6	Итоги реализации проекта за 2021 год. Представление результатов общественного мнения о проекте.	<p>1. Отчет о деятельности технопарка «Кванториум».</p> <p>2. Представление результатов общественного мнения о проекте: опрос родителей, педагогов, статистика.</p>	<p>Телевидение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дим ТВ</li> <li>- ДимГрад24</li> </ul> <p>Печатные СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Димитровград»</li> </ul> <p>Сетевые СМИ и интернет-ресурсы:</p>	Декабрь	Репортаж, интервью

		<p>3. Интервьюирование детей, родителей, педагогов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mo73.ru</li> <li>- rmc73.ru</li> <li>- dopobr73.ru</li> <li>- dimgrad24.ru</li> <li>- trisosny.ru</li> <li>- dim-spo.ru</li> </ul>		
			<p>Социальные сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Вконтакте»,</li> <li>«Facebook», «Instagram»</li> <li>- группы сетевых СМИ</li> </ul>		